REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- GEE – 157 DEL DÍA 03 DEL MES DE FEBRERO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Seguimiento mensual empresa de fortalecimiento

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Marcos Barliza Salazar	84095627	X			Centro Turístico Cultural Wayuu Jepiraichi Maliwalla	mrafaelbarliza@uniguajira.edu.co	3013437546	SI	PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Albani coronado Felizzola	84030516		X		SENA SBDC	acoronado@sena.edu.co	3013716056	SI	PARTICIPACIÓN VIRTUAL

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. GEE – 157		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Acompañamiento e implementación del plan de acción de fortalecimiento.		
CIUDAD Y FECHA: Riohacha, 03 de febrero de 2022	**HORA INICIO:** 2 p.m.	**HORA FIN:** 6 m.
LUGAR Y/O ENLACE: https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/acoronado_sena_edu	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Guajira, Centro Industrial y Energías Alternativas-CIEA.	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: **1.** Acompañamiento e implementación del plan de acción de fortalecimiento		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Acompañamiento e implementación del plan de acción de fortalecimiento		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Avances de las actividades estratégicas definidas en el plan de acción

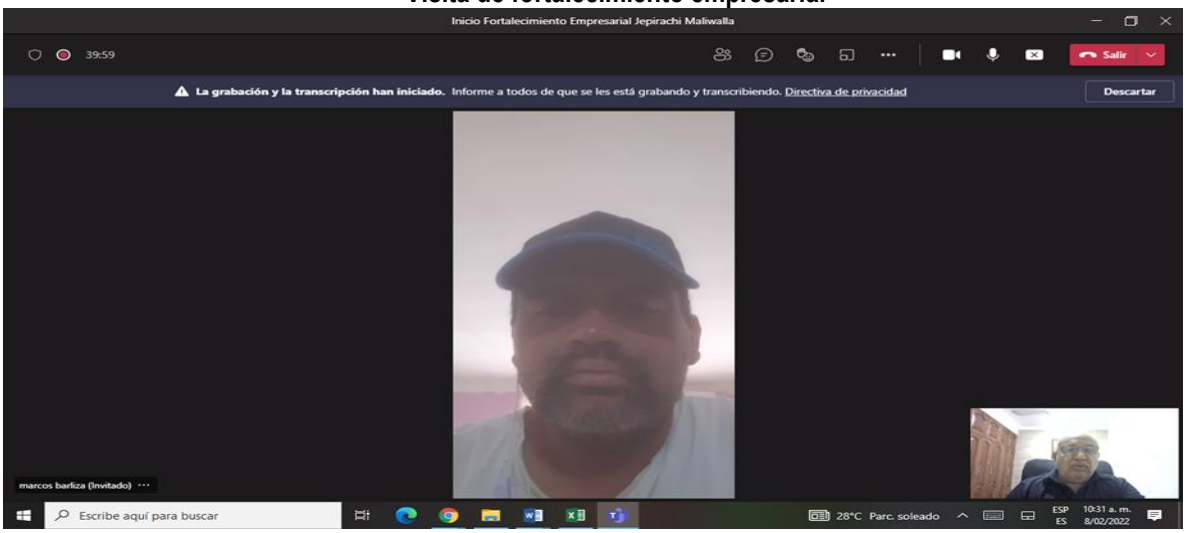
En cumplimiento del seguimiento mensual para la implementación del plan de acción de fortalecimiento se revisan con el empresario los avances obtenidos a la fecha y se procede a realizar los registros en la Herramienta SEFO según las evidencias obtenidas.

N°	Pilar	Objetivo	Acción de mejoramiento	Meta	Porcentaje de Ejecución
1	Realizar plan de mercadeo	Revisar las estrategias de mercadeo existentes	Identificar nuevos clientes, Conocer la competencia, Ventaja competitiva, Canales de distribución.	Plan de mercadeo estructurado	20
2	Gestionar recursos financieros	Necesidad de financiamiento para realizar inversiones	Vincular a la empresa en diferentes convocatorias de financiamiento	Recursos financieros Obtenidos	20

2. Avance medición de Impacto Económico y de la Productividad empresarial

Seguidamente, y teniendo en cuenta las evidencias presentadas, se registra en la Herramienta “SEFO”, la medición de los impactos económicos obtenidos, así como la productividad de la empresa (productividad calculada cada dos meses) a la fecha, producto de las actividades de acompañamiento

Visita de fortalecimiento empresarial



Fuente propia SENA SBDC – Riohacha, Centro Turístico Cultural Jepiraichi 03 de febrero de 2022

Link de grabación: https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/acoronado_sena_edu_co/EXKOtlR1x9xCmUYm1p_JfdIBMGVqbnN22WfzBkkKLX0uvw?email=acoronado%40sena.edu.co

CONCLUSIONES

Se inicia el acompañamiento a la empresa. En común acuerdo con el empresario se determinó realizar un plan de mercadeo que le permita impulsar las ventas de los servicios y productos que ofrecen. Se le recomendó continuar con la promoción de los servicios por las redes sociales.

Se invitó al empresario a asistir al lanzamiento de la convocatoria turismo emprende, recordándole que es una oportunidad para obtener recursos financieros para la empresa.

El empresario en la actualidad inició la construcción de una cabaña para prestar de alojamiento, manifestó que le interesa la convocatoria con el fin de apalancarse financieramente para construir otra cabaña y la dotación que requieren

Además, se registró en la Herramienta SEFO, la medición del impacto económico

La empresa mantiene sus cinco trabajadores en nómina, y la información contable y tributaria se encuentra al día.

De acuerdo a los avances obtenidos en el cumplimiento de acciones de mejora alimentadas en el plan de acción, se revisan y establecen las prioridades de cumplimiento para la próxima visita, en relación a los plazos y metas establecidas en cada objetivo.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Visita de fortalecimiento empresarial para revisar estado de la empresa y tareas asignadas.	Emprendedor-Orientador	Marzo de 2022

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.


SENA